



Questions thématiques

Au cours de l'été 2021, plus de 350 organisations ont répondu au module spécial de notre enquête sur les augmentations salariales couvrant les effets de la pandémie sur la rémunération globale.

Portrait des organisations participantes :

50 % Près de 50 % des organisations participantes ont des activités en Ontario

80 % Plus de 80 % des organisations participantes ont des activités au Québec



AUGMENTATIONS SALARIALES

En 2020, le quart des organisations avaient réduit les augmentations salariales accordées ou avaient procédé à un gel des salaires :

25 % de ces organisations prévoient compenser cette décision par une augmentation salariale plus généreuse en 2021;

10 % Environ 10 % ont plutôt offert des bonis spéciaux ou un montant forfaitaire aux employés.

55 % La majorité des organisations utilisent la gestion de la performance comme l'un des facteurs dans les décisions d'augmentations salariales :

22 % de ces organisations effectuent une différenciation considérable (plus de 5 % d'écart) entre les augmentations salariales des employés les moins performants et celles des employés les plus performants.



FIDÉLISATION DES EMPLOYÉS

75 % Plus de 75 % des organisations se disent préoccupées ou très préoccupées par les enjeux liés à la fidélisation des employés :

67 % des organisations prévoient donc mettre en place des mesures particulières pour assurer la fidélisation des employés dans un contexte postpandémique.

Les principales initiatives prévues par les organisations pour fidéliser leurs employés sont les suivantes :

90 % Plus de 90 % de ces organisations songent à instaurer des mesures de flexibilité et d'aménagement du temps de travail;

62 % de ces organisations aimeraient mettre en œuvre des mesures de développement des employés et de gestion des carrières;

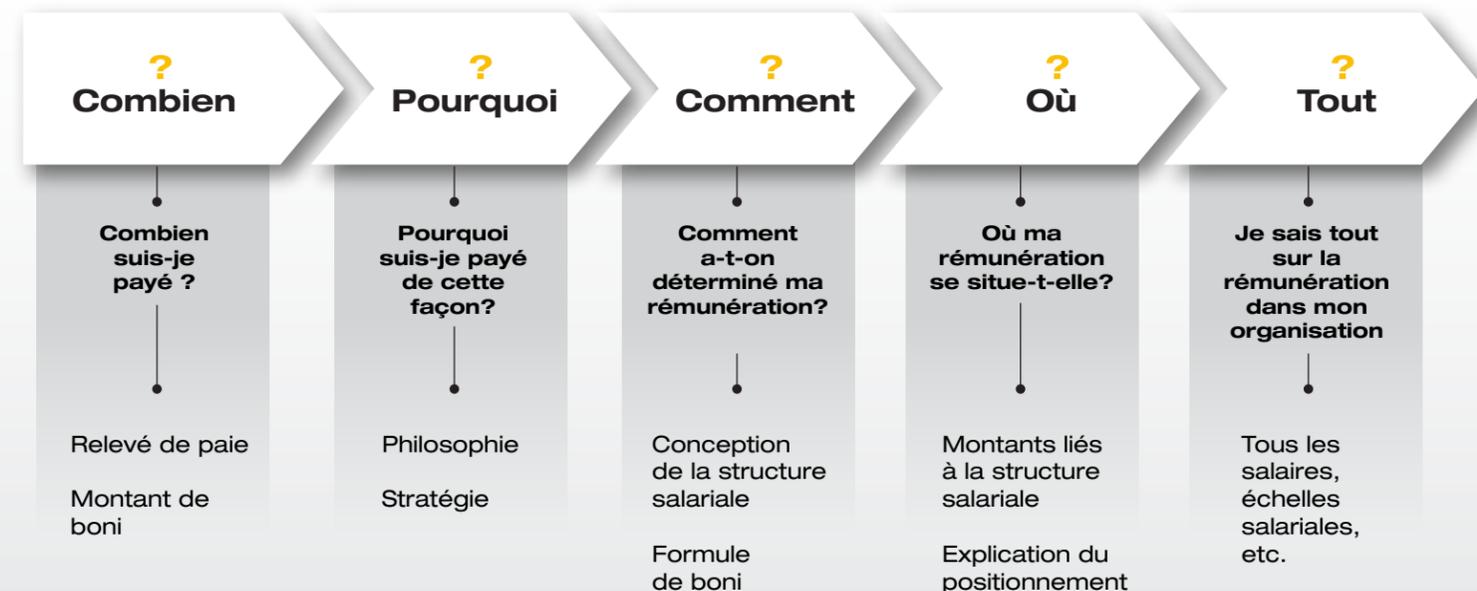
50 % de ces organisations planifient une bonification de leurs pratiques de santé;

45 % de ces organisations prévoient l'ajout d'initiatives en diversité, équité et inclusion.



TRANSPARENCE SALARIALE

La transparence est un continuum sur lequel les organisations se positionnent. L'évolution des organisations sur ce continuum peut dépendre de plusieurs facteurs.



MESURES DE TRANSPARENCE EN PLACE AU SEIN DES ORGANISATIONS PARTICIPANTES

